

Spenden & Sponsoring 2021

T.S.V. Donndorf-Eckersdorf e.V.



Inhalt:

1 Kurzes Vorwort des Vorstands	Seite 2
2 Was ist beim Spenden zu beachten?	Seite 3
3 Sponsoring: ein Geben & Nehmen	Seite 4
4 Der Klassiker: Team Sponsoring	Seite 5
5 Profi Sponsoring mit Mehrwert	Seite 6
6 Banden- und Flächen-Werbung	Seite 7
7 Print und Online	Seite 8
8 Unser Sponsoren-Vorzugs-Service	Seite 9
9 Kampagnen-Unterstützung & Beratung	Seite 10



1 | Kurzes Vorwort des Vorstandes

Sehr geehrte Unternehmer,

liebe Freunde des TSV,

unser Bestreben ist, unseren Mitgliedern ein optimales Umfeld für ihre sportliche Betätigung zu bieten:

- dem Nachwuchs eine fundierte allgemeine und sportartbezogene Ausbildung, die Spaß macht und im Idealfall dazu beiträgt, dass Sport und Bewegung lebenslange Begleiter werden;
- dem Erwachsenen vielschichtige Möglichkeiten, ihrem Lieblingssport nachzugehen, gleich, ob ambitioniert im Wettkampf oder zur Freizeitgestaltung als Ausgleich zum Arbeitsalltag;
- dem Älteren einen verlässlichen sozialen Treffpunkt, der gleichzeitig fit und gesund hält.

Gleichzeitig soll dies natürlich mit moderaten Mitglieds- und Spartenbeiträgen ermöglicht werden, damit niemand ausgeschlossen ist und im Verein ein Querschnitt der Gesellschaft anzutreffen ist.

Mit Hilfe von **Spenden und Sponsoring** können wir beides realisieren; sie sind also sehr wichtige Säulen der Vereins-Finanzierung.

Die nachfolgenden Seiten sollen sicherstellen, dass Sie dies nicht „umsonst“ tun. Dass Ihre Spende also exakt so eingesetzt wird, wie Sie sich das vorgestellt haben. Und dass sich Ihr Sponsoring auch positiv auf Ihr Unternehmen auswirkt.

Damit es zu keinen Missverständnissen kommt und wir als Verantwortliche des TSV jederzeit den Überblick behalten, ist es enorm wichtig, im Vorfeld einer Spende oder einer Anschaffung alle Details zu klären. Sprechen Sie also vorab immer auch mit unserem **Sponsoren-Berater Thomas Palme** oder direkt mit dem Vorstand.

Die genannten Leistungen sind selbstverständlich nur Empfehlungen, alles ist verhandelbar.

Mit sportlichen Grüßen

Ihr

Thomas Nahr

1. Vorsitzender TSV

0179 - 9368889

Vorstand@tsv.donndorf-eckersdorf.de



2 | Was ist beim Spenden zu beachten?

Die Spende:

„Freiwillige Zuwendung für einen bestimmten Zweck ohne jegliche Gegenleistung des Begünstigten.“

Spendenkonto:

IBAN DE44 7806 0896 0009 7334 42
BIC GENODEF1HO1

Sie möchten etwas spenden?

Mit Ihrer Spende unterstützen Sie den TSV maßgeblich. Dabei gibt es dreierlei Möglichkeiten:

- ☑ Sie überweisen einen Geld-Betrag auf das Konto des Vereines,
- ☑ Sie übernehmen direkt die Kosten für eine wichtige Anschaffung,
- ☑ Sie stellen Equipment und/oder Arbeitskraft selbst zur Verfügung.

Geben Sie bei Ihrer Überweisung einen Verwendungszweck an (z.B. für neue Bälle für die Jugend), dann wird dieses Geld auch hierfür verwendet.

Wenn Sie allerdings für etwas ganz Konkretes spenden möchten, klären Sie bitte im Vorfeld ab (Trainer, Abteilungsleiter, Vorstand), ob dies tatsächlich auch benötigt wird. Wenn nicht, werden wir in dringenden Fällen so frei sein, das Geld anderweitig zu verwenden.

Gleich, auf welche Weise Sie spenden, gehen Anschaffungen natürlich immer in das Eigentum des gesamten Vereins über.

Für eine **steuerrechtlich akzeptierten Spende** ist zu beachten, dass seitens des TSV keinerlei Gegenleistung erfolgen darf, worunter sämtliche werbewirksamen Aktionen fallen (Werbedruck, besondere Hervorhebung in Zeitungsartikel etc.). Zulässig ist lediglich eine einmalige sachliche Danksagung. **Diese sind im Vorfeld immer mit dem Vorstand abzuklären.**

Da der Verein für das Ausstellen von Spenden-Quittungen ggü. den Finanzbehörden die Verantwortung trägt, müssen wir hier sehr sorgfältig vorgehen.

Stellen Sie selbst Equipment zur Verfügung, beachten Sie bitte bei der Berechnung der Spendensumme, dass Sie nur Einkaufspreise und tatsächlich entstandene Kosten angeben dürfen.

3 | Sponsoring: ein Geben und Nehmen

Das Sponsoring:

„Förderung eines Vereines etc. durch Geld-, Sach- oder Dienstleistungen mit der Erwartung einer marketingrelevanten Gegenleistung.“

„Tue Gutes und rede darüber“

Sponsoring ist ideal, da Sie als Unternehmer den TSV unterstützen und gleichzeitig selbst von dessen Bekanntheit profitieren. Eine **„Win-Win-Situation“**. Mitglieder, Freunde und Gäste des Vereines sehen diese Art von Werbung sehr positiv und werden Ihr Engagement honorieren.

Beim **Team Sponsoring** ist alles ganz unkompliziert. Hauptsache, Leistung und Gegenleistung sind vorab klar besprochen worden. Als **Profi-Sponsor** profitieren Sie während der gesamten Vertragslaufzeit von einer fachmännischen Betreuung durch unseren Sponsoren-Berater und einer Vielzahl an Mehrwert-Leistungen.

Für Sie optimal ist, wenn wir Ihnen eine Rechnung ausstellen, in der unsere Leistungen (Werbeaufdruck etc.) aufgeführt sind. Wenn Sie z.B. Trikots oder Equipment mit Ihrem Werbeaufdruck dagegen direkt begleichen, hat das Finanzamt hin und wieder seine Schwierigkeiten, den Nutzen für Ihr Unternehmen zu erkennen.

Im Idealfall immer mit Mehr-Leistungen

Insbesondere im Nachwuchsbereich kann es vorkommen, dass das Finanzamt die Werbewirksamkeit infrage stellt und daher Ihre Rechnungen nicht anerkennt (persönliche Liebhaberei).

Mit Mehr-Leistungen, wie z.B. einem verlinkten Logo auf der Vereins-Website oder einer Anzeige in unserem „FANOMENAL“ schalten Sie dieses Risiko aus.

Ggf. macht es für Sie - wenn eigentlich die Unterstützung des Vereines und nicht Ihr Unternehmen im Vordergrund steht - mehr Sinn, gänzlich auf Werbung zu verzichten und stattdessen eine sicher absetzbare Spende inkl. der gesparten Druckkosten zu leisten.

Vielfältige Möglichkeiten des Sponsorings

Sponsoring im Sportverein kann auf vielfältige Weise erfolgen. Auf den folgenden Seiten sind lediglich Vorschläge und Anregungen. Wenn Ihnen also etwas ganz anderes vorschwebt, dann sprechen Sie unseren Sponsoring-Berater oder den Vorstand darauf an.

Selbstverständlich unterstützt Sie der TSV auch bei der Herstellung der Werbemittel.

4 | Der Klassiker: Team Sponsoring

Abwicklung direkt über das Team...

Unterstützen Sie „Ihr“ Team

Werbeaufdrucke auf der **Sportbekleidung** der Sportler und Trainer ist die bekannteste Form des Sportverein-Sponsorings und kann ohne großen Aufwand mit dem jeweiligen Team- oder Sparten-Verantwortlichen abgesprochen werden. Diese wissen am besten, was ihre Sportler benötigen.

Was ist dabei zu beachten?

- ✓ Sie übernehmen direkt die Kosten für einen Satz Sportkleidung sowie sämtliche Druck- und Versandkosten, wie es mit dem jeweiligen Verantwortlichen abgesprochen ist.
- ✓ Der Werbedruck muss bei Einsatz der Kleidung im Spielbetrieb (z.B. Trikots) den jeweiligen Bestimmungen des Sportfachverbandes entsprechen.
- ✓ Die Sportkleidung geht vollständig in das Eigentum des Vereines über.
- ✓ **Gerne nehmen wir Sie für die gesamte Saison als Team Sponsor mit Logo und Link auf unserer Website auf.** Weitergehende Vereinbarungen sind ebenfalls möglich, bedürfen dann aber grundsätzlich eines Vertrages über den Vorstand.
- ✓ Gruppenfoto mit gesponserter Kleidung in den Medien des Vereines.

Finanzierung des „Drumherums“

Je besser eine Mannschaft oder eine Sparte materiell und finanziell ausgestattet ist, desto höher ist natürlich die Qualität des Trainings- und Spielbetriebes. Dies führt zu mehr sportlichem Erfolg und einer erhöhten Attraktivität für Sportler. Möglichkeiten des Sponsorings gibt es genug:

- ✓ Trainings- und Spielmaterial
- ✓ Aufwandsentschädigung/Gehalt für Trainer
- ✓ Fachtrainer und Lehrgänge
- ✓ Interne Ausflüge und Feierlichkeiten
- ✓ Öffentliche Veranstaltungen und Angebote / Turniere

Als Sponsor stehen Ihnen je nach Finanzierungshöhe folgende Werbeformen zur Wahl:

- ✓ Logo direkt auf dem Trainingsmaterial
- ✓ Aufstellen von Werbeflaggen, Bannern und/oder Kundenstoppnern.
- ✓ Logo auf Vereins-Plakaten für eine öffentliche Veranstaltung.
- ✓ Logo in den Vereins-Medien zu den Spiel- und Trainingsterminen bzw. der jeweiligen Veranstaltung.

Entsprechende Vereinbarungen werden ohne großen Aufwand schriftlich und ausschließlich mit dem Vorstand getroffen.

5 | Profi Sponsoring mit Mehrwert

Mit Sponsoren-Vertrag...

Mit einem Sponsoren-Vertrag können **individuelle Mehr-Leistungen** vereinbart werden, welche die Werbe-Wirksamkeit für Ihr Unternehmen erhöhen. Sie erhalten von uns eine detaillierte Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer. Hier nur ein Beispiel:

Sponsoren-Paket „Trikot Pro“:

- ✓ Werbeaufdruck auf einen Satz Trikots, wie abgesprochen und gem. den Bestimmungen des jeweiligen Sportfachverbandes,
- ✓ **Exklusivrecht für Heim- oder Auswärtsspiele für eine Spielsaison,**
- ✓ Einmalige Nennung und Danksagung in allen TSV-Online-Medien sowie im „Fanomenal“ mit Verlinkung und Logo,
- ✓ **12 Monate „SPONSOREN-VORZUGS-SERVICE“ (s. Seite 9),**
- ✓ **Berichterstattung durch den Sponsor in dessen Medien.**

Je nach Spielklasse Trikot- und Werbekosten zuzügl. ab 25% (Heim) bzw. 50% (Auswärts).

Weitere Möglichkeiten mit Mehrwert Ihres Sponsoren Engagements:

- ✓ Exklusive Namensgebung eines Teams oder eines Turniers,
- ✓ Exklusivrechte als „offizieller Ausstatter“ oder „offizieller Partner“ eines Teams, einer Sparte oder einer Veranstaltung,
- ✓ Auslage von Informations-/Werbematerialien an Heim-Spieltagen, Vereins-Veranstaltungen oder langfristig im Sportheim,
- ✓ Produkt-Präsentationen an Heim-Spieltagen oder einer Vereins-Veranstaltung,
- ✓ Werbe-Aufdrucke auf Vereins-Fahrzeugen,
- ✓ Flankierende Werbung in den Medien des Vereins,
- ✓ Verwertung des Sponsorings in Ihren Medien und Marketing-Kampagnen,
- ✓ U.v.m.

Grundsätzlich nicht möglich ist die Direktansprache der Mitglieder (Verkaufsveranstaltungen etc.) und das Erfassen von Mitglieder-Daten.

6 | Banden- und Flächen-Werbung

So werden Sie garantiert gesehen

Auf unserem Sportplatz im Schlosspark ist jeden Tag etwas los. Sportler trainieren, Eltern und Großeltern sehen ihren Kindern und Enkeln zu und mehrmals die Woche finden Wettbewerbe mit Zuschauern aus nah und fern statt. Dabei werden unzählige Fotos und Filme produziert, die in Presse und den Medien des TSV sowie der Gastvereine präsentiert werden.



Mit einer ansprechenden Bandenwerbung im Blickfeld der Zuschauer und Fotografen setzen Sie sich perfekt in Szene und unterstützen Ihre langfristige Imagepflege in Ihrem Wirkungsgebiet.

Sponsoren-Paket „Sportplatzbande“:

- ✓ Bandenwerbung an der langen Seite oder an einem der Tore inkl. regelmäßiger Reinigung
- ✓ Laufzeit jeweils ein Jahr, Preis abhängig von der Spielklasse der 1. Fußball-Mannschaft
- ✓ Zuzügl. einmalige Kosten der Herstellung und Montage
- ✓ „SPONSOREN-VORZUGS-SERVICE“ (s. Seite 9)

Flächenwerbung im Sportplatzumfeld

Natürlich ist es auch möglich, andere Flächen im Umfeld unseres Sportplatzes langfristig für Ihre Werbung zu nutzen.

Machbar sind z.B. die Auffangnetze, die Tornetze, das Aufstellen von Flaggen oder die Nutzung der Sportheimwand.

Steigern Sie die Wirksamkeit!

Steigern Sie die Wirksamkeit Ihrer Banden- oder Flächenwerbung, indem Sie noch andere Werbeformen des TSV nutzen. Wenn Sie z.B. gleichzeitig in unserem „**Fanomenal**“ eine aktuelle Anzeige schalten oder die Spieler Ihren Namen auf den Trikots führen, fällt das Ihrer Zielgruppe besonders gut ins Auge.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich vertrauensvoll an...

Thomas Palme

Kommunikation & Sponsoring



0921 – 800 91 92

Kommunikation@tsv.donndorf-eckersdorf.de

7 | Print und Online

Vereinsmagazin „Fanomenal“

Über unsere Vereinsmagazin „**Fanomenal**“ erfahren Mitglieder und Interessierte des TSV alles aus dem Verein „grün auf weiß“.



Das **Magazin** wird ein bis zwei Mal im Jahr in einer limitierten Auflage von 1910 Exemplaren in vielen Stellen im Gemeindegebiet ausgelegt und steht als PDF auf unserer Website zur Verfügung.

Darin finden sich alle wichtigen Infos über den Verein, Hintergründe und G'schichten von früher und heute.

Jeweils zu den Fußball-Heimspieltagen erscheint zudem unsere Spieltagsinfo „**Des glaaa Fanomenal**“: diese Schrift wird kostenfrei an die Zuschauer verteilt und ist ebenfalls als PDF auf der Website zu finden. Als "Fanomenal"-Inserent können Sie auch hier Ihre Werbung schalten.

Prospektständer im Sportheim

Im Sportheim ist täglich etwas los. Gerne können Sie langfristig oder hin und wieder Platz in unserem A4-Prospektständer buchen, der von Mitgliedern, Eltern und Gästen regelmäßig besucht wird.

Social Media & Co.

Wer es besonders aktuell oder ausführlich haben möchte, der besucht regelmäßig unsere Vereins-Website tsv.donndorf-eckersdorf.de. Hier findet der Vereins-Fan neben Kontakt- und Trainingsdaten sämtliche anstehenden Termine, die letzten Ergebnisse, Spielberichte und – besonders beliebt – Bilder der letzten Begegnungen.

Daten aus 2020:

- ✓ Über 5.500 Besucher
- ✓ Über 38.000 Seitenaufrufe
- ✓ Knapp 3 Minuten Aufenthaltsdauer
- ✓ 53% über mobile Geräte
- ✓ 66% aus der Region

Auch hier können Sie sich frei entscheiden, wo und in welcher Größe Sie Ihre Anzeige(n) platzieren möchten.

Über unsere weiteren Social-Media-Kanälen Facebook und Instagram ergeben sich für Sie noch weitere Werbemöglichkeiten. **In einem gemeinsamen Gespräch ergeben sich mit Sicherheit interessante Ideen.**



8 | Unser Sponsoren-Vorzugs-Service

Sponsorenlisten mit Keywords

Als Profi-Sponsor beim TSV erhalten Sie als „Zuckerl“ zwei besondere Service-Leistungen, die für Sie einen echten Mehrwert darstellen.

Während der gesamten Vertragslaufzeit wird Ihr Unternehmen mit Logo in der Sponsoren-Liste unseres Vereins-Magazins „**Fanomenal**“ geführt. Die Logos werden dabei alphabetisch sortiert und sind etwa 1/8-Seite groß.

Gleichzeitig erscheint Ihr Logo auf unsere Vereins-Website tsv.donndorf-eckersdorf.de inkl. **Link zu Ihrer Website, Adresse, Telefonnummer und eMail-Adresse, sowie einer Google-Maps-Einbindung.**

Der Clou hier ist, dass Sie nicht einfach aufgereiht werden: mit Hilfe von Keywords können Mitglieder und Freunde des TSV – die die Dienste unserer Sponsoren bevorzugt in Anspruch nehmen wollen – gezielt nach Ihren Angeboten suchen.

Inklusive sind bereits fünf Keywords, die Sie frei wählen können. Gerne helfen wir Ihnen aber auch dabei. Weitere Keywords können Sie jederzeit gegen eine geringe Gebühr zubuchen.

Stellen-/Praktikums-Service

Mit unserem Stellen-/Praktikums-Service bieten wir Ihnen während der gesamten Vertragslaufzeit die Möglichkeit, die Bekanntheit des Vereines zu nutzen, um freie Stellen, Ausbildungs- und Praktikumsstellen in der Region auszu-schreiben. Diese veröffentlichen wir prominent auf unserer Vereins-Website.



Gerne legen wir für Sie auch entsprechende Flyer in unserem Sportheim aus. Sie sind dann täglich zu den Trainings- und Spielzeiten zu finden.

Als Sponsor des TSV Donndorf-Eckersdorf sind Sie Teil unserer sportlichen Familie.

9 | Kampagnen-Unterstützung & Beratung

Nutzen Sie die Beliebtheit des Sports

Mit und ohne direkten Bezug zu einem Team oder zum TSV können Sie als Unternehmen vom positiven Umfeld eines Sportvereines profitieren.

Sprechen Sie uns einfach an oder beauftragen Sie Ihre Agentur, um gemeinsam Möglichkeiten heraus zu arbeiten, wie Sie die einzelnen Segmente des Vereines in Ihre anstehende Kampagne einbinden können. Gleich, ob kurzfristig für eine Neueinführung oder langfristig zur Imagebildung.

Möglichkeiten gibt es ohne Ende:

- ✓ Trikot- und Equipment-Werbung,
- ✓ Anzeigen in unserem „**FANOMENAL**“ oder auf unserer Website,
- ✓ Banden- und Flächenwerbung im Sportplatzbereich,
- ✓ Aufstellen von Werbeflaggen, Bannern oder Kundenstoppeln an Heim-Spieltagen,
- ✓ Produkt-Präsentationen an Heim-Spieltagen,
- ✓ Spiel- und Veranstaltungsankündigungen, Spielergebnisse, Berichte und Bildserien „Präsentiert von...“

Sponsoren-Pool: Immer über aktuelle Möglichkeiten informiert sein:

Lassen Sie sich unverbindlich in unseren Sponsoren-Pool eintragen und werden Sie als einer der ersten informiert, wenn sich im TSV neue Werbe-Möglichkeiten ergeben.

Sie können dabei ganz genau festlegen, in welchem Bereich Sie informiert werden möchten. Also z.B. „nur“ im Nachwuchsbereich, nur Fußball etc.

Auch wenn Ihnen eine neue Werbe-Idee vorschwebt, Sie selbst ein Turnier oder einen Ausflug ausrichten möchten, sprechen Sie uns einfach darauf an. Lediglich direkte Verkaufsveranstaltungen und die Erfassung von Mitglieder- oder Besucherdaten können hierbei nicht berücksichtigt werden.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich vertrauensvoll an...

Thomas Palme

Kommunikation & Sponsoring



0921 – 800 91 92

Kommunikation@tsv.donndorf-eckersdorf.de